

Les objectifs 2019 du Franchiseur

Pour FCA, l'année s'est terminée en beauté, avec l'intégration de 5 nouveaux franchisés tous situés en Province. Les nouveaux franchisés ont vu en la marque FCA la parfaite locomotive devant les amener à se développer rapidement.

Sur le marché de la rénovation énergétique, l'année 2019 s'annonce déjà comme **l'année FCA**, puisque 3 candidats sont en pourparlers pour intégrer le réseau qui bénéficie des 30 années d'expérience.

Le chargé de développement nous explique que *« le marché commence à se structurer ; jamais la nécessité de réduire les émissions de gaz à effet de serre n'a été aussi urgente. Le bâtiment est le premier contributeur de ces émissions (46%, devant le secteur du transport !) »*. Il poursuit, en précisant que *« le besoin de rénovation thermique est énorme et les places sont à prendre ces prochaines années »*.

Le franchiseur recherche des personnes motivées, ayant une forte volonté entrepreneuriale, condition de base pour réussir dans le développement d'une structure. Il n'y a pas d'obligation à avoir une expérience dans le métier de la rénovation énergétique *« C'est par le biais de formations complètes (théoriques et pratiques) d'une durée de 46 jours et de l'accompagnement d'un parrain que les nouveaux franchisés pourront envisager sereinement leur développement »* justifie le chargé de développement du réseau.

Son président, Bertrand DEMENOIS se veut optimiste quant au développement de la marque et se dit confiant pour la réalisation des objectifs 2019 *« Nous voulons réitérer les chiffres atteints en 2018. « Les premières prises de contact avec les candidats nous conforte dans la réalisation de nos objectifs et dans la compréhension de notre concept d'offre globale réel atout sur le marché de la rénovation énergétique. D'ici la fin de l'année 2019, nous atteindrons un total de 25 franchisés »*.

Il reste quelques zones à pourvoir en Ile de France, notamment sur le 77, secteur à très fort potentiel. *« En parallèle, nous continuons notre développement sur tout le territoire national »* conclut le chargé de développement.

Vous souhaitez faire partie d'une marque éprouvée depuis plus de 30 ans, dans un marché en plein expansion. Contactez-nous au 01 47 60 22 22 ou bien sur le site www.fcaweb.fr

Plus d'informations sur le site www.fcaweb.fr

« FCA, la rénovation énergétique positive et durable »